



# ¿Quiénes somos?



- Somos una marca argentina reconocida por nuestros productos, tanto en el mercado nacional como en el exterior.
- Nuestra actividad se basa en la producción, comercialización y exportación de briquetas 100% de origen vegetal, sin agregados químicos o minerales.
- La experiencia de más de 20 años en el sector nos ubica como la marca líder en nuestro segmento de mercado.
- Somos una empresa comprometida con la calidad, la satisfacción de nuestros clientes y con la utilización racional y sustentable de los recursos naturales.
- Contamos con una Planta de producción en la localidad de Palpalá, en la provincia de Jujuy, y depósitos en el Gran Buenos Aires para poder responder a las necesidades específicas de nuestros clientes.



# Nuestro producto



- Se trata de un producto elaborado con finos de carbón vegetal, ligados con un aglutinante vegetal, compactados y posteriormente secados.
- Este proceso permite obtener un resultado final con marcadas ventajas sobre el carbón vegetal.

- **Mayor rendimiento (+30%).**
- **Mayor duración.**
- **Alto poder calorífico.**
- **No produce chispas.**
- **Fácil encendido.**
- **Gran resistencia mecánica**



# Nuestro producto



- Dadas las características de la materia prima, la cual está compuesta por residuos del proceso de la carbonización de la madera, y de la posibilidad de utilizar desechos forestales, los beneficios que ofrece el producto no son sólo para el consumidor, sino que también lo son para la conservación del medio ambiente.



**Producto Ecológico**



# Nuestro producto



## Especificaciones Técnicas

- Dimensiones: 2" x 1"7/8 x 1" 1/8 – 50.8 x 47.6 x 28.6 mm.
- Humedad: Max. 8%
- Carbono Fijo: Min. 60% (base seca)
- Cenizas: Max .15% (base seca)
- M. Volátil: Max. 25% (base seca)
- Poder calórico: 5800 / 6000 cal/gr. – 10400 / 10000 Btu / lb.

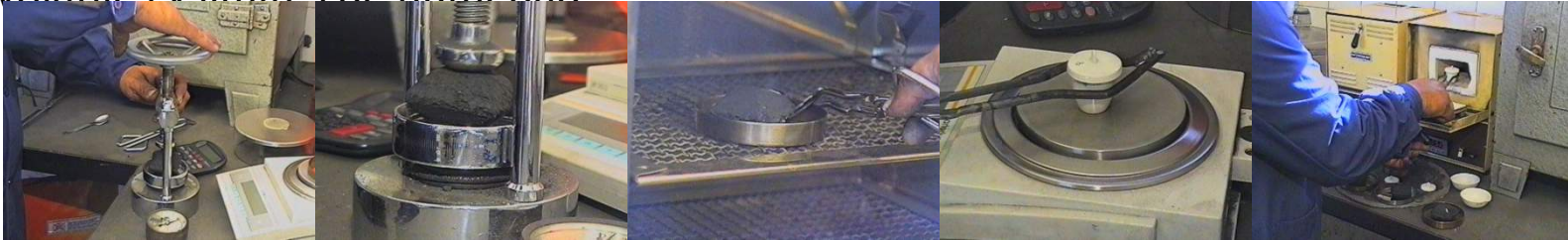


# Nuestro producto



## Calidad

- Contamos con un laboratorio que asegura que, tanto las materias primas como el producto terminado, se ajusten a las especificaciones técnicas requeridas por cada mercado.
- Las principales variables analizadas son los contenidos de carbono fijo, cenizas, volátiles y límites de humedad



- Asimismo se realizan controles sobre la resistencia del papel de las bolsas, la calidad de impresión y la estanqueidad del cierre de las mismas en el producto terminado.

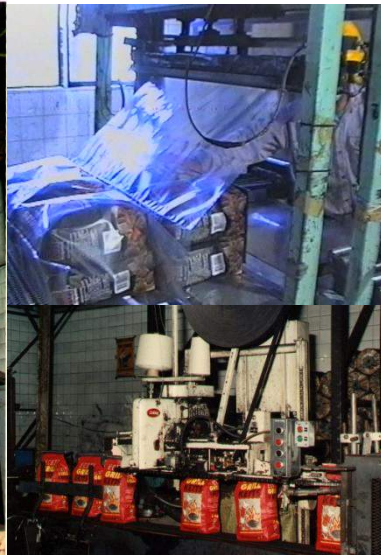
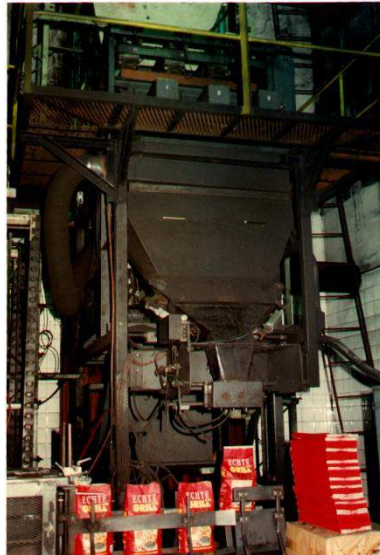


# Nuestro producto



## Packaging

- Para el mercado externo contamos con una amplia capacidad de embolsado pudiendo hacerlo en bolsas de diversos tamaños (de 2 kg. hasta 30 kg.).
- Posibilidad de consolidar las bolsas en bolsones termocontraíbles o de papel kraft.
- Palletización del producto y recubrimiento con stretch para un manejo más eficiente y seguro, tanto en la carga y en la descarga del producto.



# Mercado - Tendencia



- En los países desarrollados, el aumento del tiempo libre tiene como consecuencia un crecimiento sostenido del mercado. Al mismo tiempo, las restricciones en cuanto a la explotación de los bosques hacen de la briqueta la alternativa perfecta.
- En Estados Unidos el mercado de los combustibles vegetales de uso doméstico tiene a la briqueta como líder, con un 94% de participación frente a un 6% de carbón *(FUENTE: [www.hpba.org](http://www.hpba.org))*
- En Europa, mercado que tradicionalmente fue dominado por el carbón vegetal, la participación alcanza el 50%, y la evolución de los últimos años promete un crecimiento mayor en el futuro.





# Mercado Interno



- Estamos decididos a que Briquetas se convierta en el líder del mercado de combustibles vegetales de uso doméstico .
- Los beneficios y atributos del producto nos ponen ante una situación única.
- Las características del mercado y la cultura argentina del asado son una oportunidad para el desarrollo.

## Objetivos

- Lograr el reposicionamiento de la marca.
- Retomar la relación con los clientes históricos.
- Potenciar la venta a través de acciones puntuales en los distintos canales.
- Desarrollar el mercado a nivel nacional con presencia a lo largo y a lo ancho del territorio.





## Canales de Comercialización

- Enfocamos nuestra comercialización en 3 canales:

**DISTRIBUIDORES**

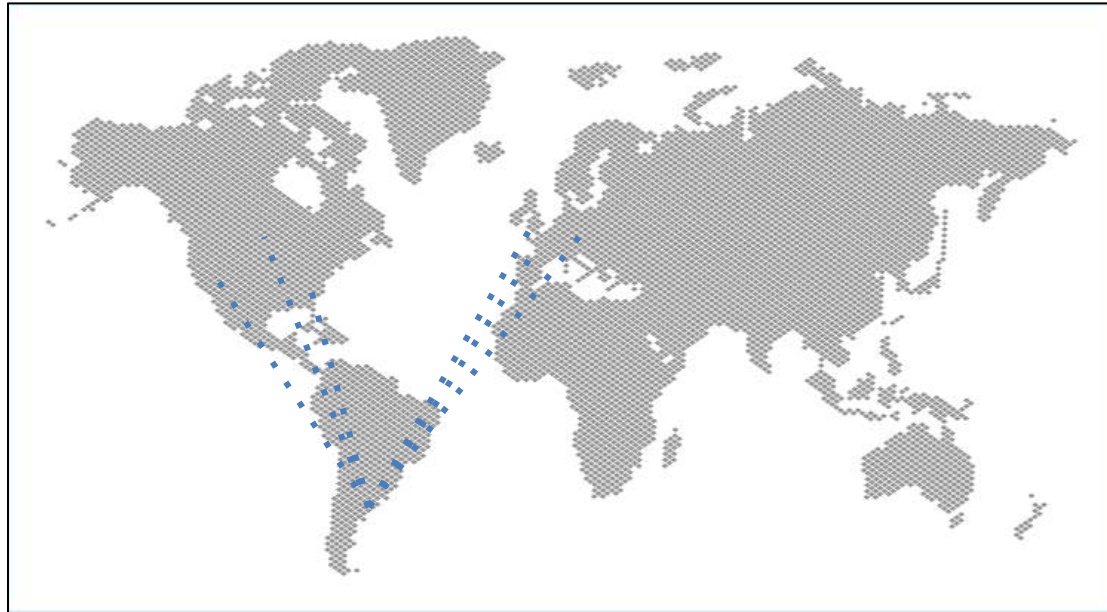
**SUPERMERCADOS**

**ESTACIONES DE SERVICIO**

# Mercado Externo



- Alemania, Holanda, Inglaterra y Estados Unidos han sido, históricamente, los principales destinos de nuestros productos.



- Nuestros controles y procesos cumplen con todas las normas de seguridad indicadas por la International Maritime Organization (IMO).



## Briquetas 4 kg.

- El rendimiento de 4 kg. de briquetas es superior al de 5,5 kg. de carbón vegetal.
- Bolsa de papel kraft de dos pliegos con boca cosida y cubierta con papel crepe, lo que asegura una bolsa resistente, limpia y sin pérdida de polvo.
- El nuevo color de la bolsa busca generar impacto visual en el consumidor.



## Carbón 4 kg.

- Carbón de leña seleccionado y fraccionado según granulometría, asegurando un tamaño óptimo y un menor desperdicio.
- Bolsa de papel kraft de dos pliegos con boca cosida y cubierta con papel crepe, lo que asegura una bolsa resistente, limpia y sin pérdida de polvo.





## Carbonitas

Mail: [carbonitas@carbonitas.com.ar](mailto:carbonitas@carbonitas.com.ar)

Tel.: 54 11 5110 5186

